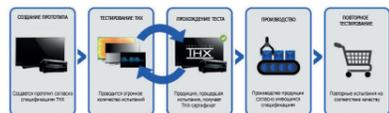




АУДИТОРИЯ ВСЕ ЕЩЕ СЛУШАЕТ



Производитель акустики M&K Sound считает THX-сертификацию не только основным компонентом своей маркетинговой кампании, но и самым важным элементом для создания унифицированной экосистемы домашнего кинотеатра.

THX Ltd., хранитель традиций когда-то принадлежавшей Джорджу Лукасу звукозаписывающей лаборатории, еще рано списывать со счетов. Несмотря на расцвет объектно-ориентированного иммерсивного звучания, лучшие практики бывшего отделения Lucasfilm восстанавливают свои позиции в отрасли, где не хватает общепринятых стандартов. Недавно M&K Sound удвоила свой маркетинговый потенциал, объявив о новом партнерстве, и в то же время закрепила позиции THX как единственного и главного законодателя во всем, что касается лучших традиций для систем домашнего кинотеатра.

На протяжении последних 25 лет датская M&K Sound все время шла по пути THX. В 1973 году компания создала связку «спутники/сабвуфер» для широкополосного воспроизведения звука в студиях и системах ДК. Позже этот принцип был взят на вооружение THX. Объявив в декабре о выпуске полностью обновленной линейки референсных сабвуферов серии X+, M&K в очередной раз подтвердила, что название «THX» является ключевым компонентом её технологий и стратегии коммуникации. Топовая модель серии – это сотрясающий все вокруг левиафан X15+, который вмещает в себя два огромных 15-дюймовых динамика, расположенных в пушпульной конфигурации. Наградив сабвуфер статусом THX Dominus (самый высокий из 4-х уровней THX-сертификации), ученые из области залива Сан-Франциско признают, что сабвуфер способен показать потрясающие параметры производительности в помещениях объемом до 184 м³.

Большинство наших читателей знает историю THX. К релизу «Возвращение джедая» (1983 г.) инженеры Lucasfilm выработали стратегию по улучшению воспроизведения звука в кинотеатрах. Джордж Лукас хотел, чтобы звуковая дорожка к фильму была донесена в полной мере в как можно большем количестве кинотеатров. Для того, чтобы кинотеатр прошел THX-сертификацию и имел право

воспроизводить трейлер THX Deep Note перед началом показа, ему необходимо соответствовать очень жестким критериям.

THX-сертифицированный кинотеатр обязан точно воспроизводить диалоги, выдавать огромную динамику по всему диапазону от 20 Гц до 20 кГц, не реагировать на любые звуковые и вибрационные шумы со стороны аудитории, а также глушить посторонние шумы до практически полной тишины. Регулируется даже угол обзора экрана – каждое кресло в зале должно быть под углом 36 градусов к нему. Эти требования уже считались каноничными при работе в студиях дубляжа и звукозаписи в Голливуде. Помимо этого THX предоставляли услуги по дизайну и составлению персональных рекомендаций для своих клиентов.

Что касается домашних кинотеатров, то к концу 1970-х квадрофонические системы оказались на задворках вкусовых предпочтений пользователей. Однако к 1989 году матричные процессоры Dolby Surround смогли пробить себе путь в комнаты людей. Понемногу становилось ясно, что для упорядочивания анархии, которая творилась в области многоканального аудио, была необходима «унифицированная теория», если можно так выразиться. Основным вызовом в создании домашних систем ДК было следующее: как в комнате воспроизвести саундтрек, который был



записан в большой студии и создан для воспроизведения для большой аудитории. THX разработали аппаратные и электронные решения для того, чтобы решить эти проблемы.

Чтобы получить наклейку THX 4.0 Dolby Surround или появившиеся позднее 5.1 AV предварительные усилители и ресиверы должны были обладать запатентованной схемой обработки сигнала с определенным набором функций. В основном они касались психоакустических аномалий, связанных с переносом звука из кинотеатра в домашние условия. Естественно, что в мире объектно-ориентированного звука эти технологии стали излишними. Однако, новаторские способы управления басом, включая кроссоверы на 80 Гц и

моноподключение сабвуфера в стандартных AV-ресиверах, являются результатом технологических изысканий инженеров Skywalker Ranch в конце 1980-х.

Единственное, где еще THX держит пальму первенства, так это разработка акустики, и M&K Sound верит, что эти принципы будут жить вечно. Для THX всегда были необходимы фронтальные правый, левый и центральный каналы, которые отвечают за вертикальное распространение звука и минимизируют первичные отражения от пола и потолка. Это качественно улучшает артикуляцию диалогов и обеспечивает точность расположения звуковых сигналов на переднем плане звуковой сцены.

СТОЯ НА ПЕРЕДОВОЙ

Несмотря на то, что первая THX-сертифицированная акустика для объемного звучания была дипольной (для подражания боковой акустике в коммерческих кинотеатрах), с полного одобрения компании M&K создала трипольную акустику. Добавляя отражения от боковых стен к излучаемому из акустики звуку, трипольная конструкция создает еще большее и обволакивающее ощущение присутствия по сравнению с акустикой прямого излучения. Когда мы смотрим фильм дома, мы обычно сидим рядом либо с боковой, либо с тыловой акустикой и слышим звук по большей части с той точки, которая нам ближе. Трипольная акустика позволяет избежать такого положения дел благодаря другому принципу распространения звука.

В M&K Sound заявляют, что принятие кредо THX при производстве своей акустики дает им уверенность в том, что звуковая сцена будет целостной в любой обстановке. Такие производители как M&K считают свое сотрудничество с THX стратегическим партнерством и избегают ошибочного мнения, что это «всего лишь наклейка». Продукция THX проходит сотни тестов (например, сабвуферы подвергаются значительным искажениям во время измерения звукового давления и измерения частотных показателей), а лицензиар находится в постоянной связи с производителем.

Несмотря на то, что с появлением объектно-ориентированного аудио довольно сильно изменился звуковой ландшафт, большинство используемых в THX идей применяются до сих пор. Даже сейчас THX – это единственная компания, которая является признанным авторитетом в области звука для систем домашнего кинотеатра и постоянно стремится к совершенству. Если перефразировать известную поговорку «семь раз отмерь, а один отрежь», то это именно про них. Видимо, за последние 40 лет Джордж Лукас, THX Ltd. и M&K Sound точно что-то поняли.



Официальный поставщик в России
 ГК DIGIS, ООО «ЦС Импэкс»
 Тел.: 8 (495) 787-87-37
www.digis.ru

